**Disciplina:** Data Drive Decisions

**Professor:** Pedro Alvares Cabral

**E-mail:** **profmarcos.silva@fiap.com.br**

**Aula 4:** Cálculos Média, Moda, Mediana, Variância e Desvio-Padrão

**Exercícios**

1. Uma empresa compra todo mês 5.000 capas de celulares para revender da seguinte forma:
   1. 800 para o modelo “A”,
   2. 400 para o modelo “B”,
   3. 600 para o modelo “C” e,
   4. 200 para o modelo “D”.

Conforme o quadro a seguir, as vendas das capas de celulares aconteceram da seguinte forma no mês Março/X1:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Vendas Semanais no Mês de Março.X1** | | | | |
| **Capa Modelo** | **Primeira** | **Segunda** | **Terceira** | **Quarta** | **Quinta** |
| **A** | 80,0 | 120,0 | 250,0 | 230,0 | 100,0 |
| **B** | 20,0 | 15,0 | 165,0 | 80,0 | 45,0 |
| **C** | 150,0 | 120,0 | 80,0 | 110,0 | 85,0 |
| **D** | 85,0 | 42,0 | 12,0 | 35,0 | 22,0 |

* + - 1. Calcule a média de venda semanal de cada produto.
      2. Calcule o desvio padrão dos produtos.
      3. Indique qual o produto que tem a maior média e o menor desvio padrão.
      4. Demonstre a seguir um quadro que apresente as variação de vendas (para mais e/ou para menos) de cada produto e responda se vc manteria a compra de todos os itens nas mesmas quantidades ou se vc deixaria de comprar algum deles, pois “não estaria vendendo que vc imaginava”.